

SEO 網站關鍵字優化服務

項 次	選 購	項目	說明	費用(未稅)
1.	<input type="checkbox"/>	關鍵字分析與建議	● 提供「關鍵字搜尋筆數資料」，並「建議關鍵字與 SEO 方向」。	2,000/次
2.	<input type="checkbox"/>	網站 SEO 體質健檢	● 提供網頁內容健檢、連結設定、不適當程式語法修改調整。 數量：30 頁。	5,000/次
3.	<input type="checkbox"/>	Google Search Console 串接、教學諮詢	● 提供 Google Search Console 串接、教學諮詢，幫助貴司了解網站排名與曝光、點擊是否有增加，便於評估 SEO 效益。	3,000/次
4.	<input type="checkbox"/>	提高外部連結分數	● 提供 20 個高分網站，讓貴公司登錄資料，提高官網分數與曝光點。 註：因各網站需要資料不同，需由貴司自行申請登錄。	1,000/次
5.	<input type="checkbox"/>	SEO 文章撰寫、上架	<ul style="list-style-type: none"> ● 單篇文章撰寫。 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 以 SEO 為目的，依照採用之「關鍵字」撰寫至少 1000 字（含標點符號）文章，並提供文章上架、連結設定。 ➤ 文章上架後，日後文章內容修改由貴公司自行處理。 ➤ 文章頁面若需包含美編需另行報價。 	1,000/篇
6.	<input type="checkbox"/>		<ul style="list-style-type: none"> ● 優惠方案：每年撰寫 8 篇 SEO 文章，並完成上架與設定。 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 可試寫一篇，貴公司確認內容再執行，若無法採用全額退費。 ➤ 撰寫之文章貴公司可不採用，但同一篇文章不提供重寫。 ➤ 文章上架後，日後文章內容修改由貴公司自行處理。 ➤ 若需包含美編則另行報價。 	8,000/年 6,000/年
7.	<input type="checkbox"/>	Google 商家資料調整與經營教學	<ul style="list-style-type: none"> ● Google 商家檔案內容調整 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 協助建立 Google 商家資料、服務資料完整性，並提供 Google 商家經營教學。 ➤ 貴公司需先申請 Google 商家完畢方可提供服務。 ➤ 不包含：刊登廣告、產品編輯、回覆評論/問與答、新增照片與最新動態 	2,000/次
8.	<input type="checkbox"/>	競爭對手 網站流量、行銷手法分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 分析競爭對手網站的流量來源、行銷手法/效益。 ● 列出最近一個月行銷數據，便於貴公司制定行銷策略。 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 分析將包含對手網站數據： <ol style="list-style-type: none"> 1. 網站流量統計： 訪問量、訪問頁數、單次訪問時長、跳出率。 2. 流量來源類別： 直接、電子郵件、外連、社群、自然搜尋、付費搜尋。 3. 關鍵字數據： 自然流量、付費流量 之 關鍵字點擊量、關鍵字難度。 4. 網站高流量來源： 列出導入流量最多的幾個網站。 	15,000/次 10,000/次

關鍵字廣告代操服務				
項 次	選 購	項目	說明	費用(未稅)
1.	<input type="checkbox"/>	基本方案 一則廣告建立，廣告代操 2 個月	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用敝公司廣告帳戶，建立廣告： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 此方案廣告帳戶建立於敝公司主帳戶下，日後無法拆分，無法提供廣告費發票，建議想測試的客戶採用。 ➤ 本方案設定費用含二個月代操服務，第三個月開始有需要代操廣告才需支付代操費。 ● 基本方案服務內容： <ol style="list-style-type: none"> 1. 包含 2 個月<u>廣告代操服務</u>。 2. 包含 2 個月 <u>IP 紀錄</u>，以確認是否有惡意點擊。 3. 設定廣告轉換追蹤目標，方便確認廣告轉換率，了解廣告效益。 4. 基本廣告系統資料設定： 一則廣告建立、關鍵字設定、投放地區設定、廣告時段設定。 5. 廣告系統與 Google analytics 系統串接。 6. 調整廣告分數至 80 分以上，提升廣告曝光機會。 (相同出價之廣告主，分數高者排名較前) 7. 廣告素材增加(網站連結、摘要、網站簡介、電話) 	10,000/次
★	<input type="checkbox"/>	基礎方案(試用 1 個月)	<p>每月提供 2 個免費名額，須提前申請。</p> <p>基本方案：一則廣告建立，廣告代操 1 個月 服務內容同(1)需自行負擔 Google 廣告費 第二個月起確認續約，代操費 2,000 元/月。</p>	每月限定 2 名
2.	<input type="checkbox"/>	建立自有關鍵字廣告帳戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助貴公司建立自有 Google Ads 關鍵字廣告帳戶。 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 此費用為一次性收費，此項內容包含<u>基本方案費用</u>，以及<u>基本方案所附服務</u>。 ➤ 此方案由敝公司協助客戶建立自有廣告帳戶，建議想長期投放以及需要廣告費發票之客戶採用，採用建立自有帳戶方案者，需先準備一組可供敝公司登入之 gmail 帳號方可承接。 	20,000/次
3.	<input type="checkbox"/>	單月廣告代操	<ul style="list-style-type: none"> ● 單月廣告代操包含以下服務項目： <ol style="list-style-type: none"> 1. 代操期間每月提供半小時提問廣告投放數據問題。 2. 提供客戶搜尋關鍵字建議，找尋更優質的關鍵字。 3. 節省您管理關鍵字廣告的麻煩與時間，更能專注在工作與經營上。 4. 代操期間每月提供“關鍵字”、“瀏覽裝置”、“瀏覽地區”、“競爭對手”數據資料一份。 ● 注意事項： 所有關鍵字將共用同一筆廣告費，故搜尋量較大的關鍵字將會佔據大部分廣告費，若需拆分廣告費，請參考<u>廣告活動分拆設定</u>) 	2,000/單月
4.	<input type="checkbox"/>	廣告點擊 IP 紀錄系統	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低惡意點擊，避免廣告金額的浪費 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 每次 1 個月，記錄從廣告點入的異常重複 IP 位置以及點擊次數，若發現經常性重複則提交給 Google ads 系統屏蔽，降低惡意點擊與浪費廣告費。 	3,000/單月

5.	<input type="checkbox"/>	廣告活動分拆設定 <p>● 廣告活動分拆設定：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 分拆一個廣告活動設定費用 3,000 元。 <p>● 以下狀況會進行廣告活動分拆</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 某關鍵字需單獨使用廣告費 例如原本 A、B 兩關鍵字共用 5,000 元廣告費，但 A 關鍵字佔據大多數廣告費造成 B 關鍵字成效不彰，故將 A、B 關鍵字拆為兩組各用 2,500 元廣告費。 ➤ 關鍵字需投放不同國家或地區 例如 A、B 兩關鍵字投放於美國境內，但同時也希望投放在新加坡境內，但因人口基數不同，故將不同國家拆為不同廣告費群組投放。 	3,000/次
----	--------------------------	--	---------

關鍵字廣告代操服務 注意事項：

1. 若終止廣告代操事宜，Google Ads 無法退廣告費，**基本方案**之關鍵字廣告帳戶無法獨立交給貴司自行管理(敝公司關鍵字廣告代操為統一管理，無法分拆帳號)，若需自管帳號，建議採用[建立自有廣告帳號](#)方案。
2. 採用基本方案者，因 Google Ads 關鍵字廣告費採用信用卡支付故 Google 無法提供發票。
3. 單月廣告費採 30 天平均分攤(例如單月廣告費 5000 元，平均每天廣告費為 166 元)，若代操時間已到廣告費尚未用完，但貴司已不需代操，則敝公司將依照當下設定開啟廣告直至廣告費用完為止，現階段 Google 會在指定的期限內儘量將廣告費使用完畢，例如當天在投放時間增加曝光次數，所以會有單日廣告費超過預設值的狀況，但若使用的關鍵字過於冷門無人搜尋，還是有可能會有剩餘廣告費。
4. **關鍵字廣告初次使用建議至少需使用二個月，每個月廣告費至少使用 5,000 元**，關鍵字使用越多建議廣告費建議越多，費用太少或投放時間太短，無法有足夠數據評估哪些關鍵字是有效果的關鍵字(例如：行業是否有大小月，廣告只投放一個月會難以評估，或是廣告費少但關鍵字選用很多也很難評估哪些是有效關鍵字)。
5. Google 關鍵字廣告可設定國家，廣告費幣值會以台幣評估，但實際投放時可能會依照當下匯率轉換廣告費的台幣幣值。
6. **以上報價均為未稅價，並不包含廣告費，廣告費依貴司需求額外計算。**

轉角行銷專門負責協助新視野多媒體、多米諾資訊科技客戶的網路行銷規劃。

關鍵字/SEO/搜尋引擎行銷，洽詢窗口：轉角行銷-網路行銷規劃 專員 佟先生(專線：04-2260-9770#191)

本合約壹式貳份，由雙方各執乙份為憑。

立合約書人：

甲方：

公司名稱：	網站名稱：
統一編號：	
電 話：	傳 真：
網 址：	
信 箱：	
地 址：	
聯 絡 人：	聯絡電話：

乙方：

公司名稱：新視野多媒體行銷設計有限公司	
統一編號：29126197	
電 話：(台中) 04-22609770 (台北) 02-29593322	傳 真：(台中) 04-22607702 (台北) 02-29591773
網 址：www.nsc.tw	
信 箱：newscan@newscan.tw	
地 址：(台中) 40255 台中市南區忠明南路 758 號 21 樓 (B-4 號) (台北) 22063 新北市板橋區四川路一段 48 號 2F	
聯 絡 人：陳拓瑜	聯絡電話：02-29593322*108

甲方立約人：	<p>僅供合約書使用</p>  <p>新視野多媒體行銷設計有限公司</p> <p>僅供合約書使用</p>
--------	--

匯款帳號(臨櫃或 ATM 轉帳)：

銀行：玉山銀行(808) 分行：南屯分行

專屬帳號：0680-940-023-500

戶名：新視野多媒體行銷設計有限公司

(煩請貴公司匯款時協助填寫貴公司寶號，請來電告知並提供水單、帳號後 5 碼或匯款帳戶名稱以便查閱款項，謝謝。)

(請於立約後 30 天內完成匯款；若無，則此合約自動失效)

中 華 民 國 114 年 月 日